

Neu ist Melchnau auf Facebook und Instagram präsent!

Ab Februar 2018 sind wir als Gemeinde auf Facebook und Instagram präsent. Diese Kanäle wollen



wir vor allem zum Präsentieren unseres Dorfes und als Informationskanal für News und Veranstaltungen nutzen. Die Beiträge werden streng kontrolliert. Besuchen Sie uns auf Facebook und Instagram! Schreiben Sie uns Ihre Meinung!

Seit Beginn der aktuellen Legislatur ist Standortförderung und Standortmarketing im Gemeinderat ein Thema. Ziel des Gemeinderates ist es: Melchnau soll ein beliebtes Wohndorf sein und als solches bekannt werden, Melchnau soll moderat wachsen, die Bewohner und Bewohnerinnen sollen sich wohlfühlen.

In einem ersten Schritt hat der Gemeinderat das Melchnauer Gewerbe zwei Jahre in der Folge zu einem Apéro eingeladen zu gegenseitigem Gedankenaustausch und mit ausgewiesenen ReferentInnen zu Themen des Standortmarketing. Dieses Jahr wird sich der Gemeinderat mit dem Vorstand des Gewerbevereins zum Gedankenaustausch treffen.

Anfangs 2017 wurde die Initiative zur Bildung einer Arbeitsgruppe ergriffen mit dem Ziel, ein Konzept zum Thema Standortmarketing und Standortförderung zu erarbeiten. Als eine erste Aufgabe hat die Arbeitsgruppe den Stand der Gemeinde an der MEGA 2017, sowie die Lancierung des Slogan-Wettbewerbs für die Eingangstafeln geplant und umgesetzt.

In den weiteren Sitzungen hat sie sich mit geeigneten Massnahmen für die Zukunft befasst und ein Grobkonzept ausgearbeitet. Der Gemeinderat hat in der Februarsitzung 2018 diesen Vorschlag gutgeheissen und den Auftrag zur weiteren Ausarbeitung erteilt.

Die wichtigsten Punkte sind:

- Standortförderung und Standortmarketing werden als feste Aufgabe einem Gemeinderatsressort zugeordnet.
- Ein zeitgemässes Kommunikationskonzept wird erstellt.
- Die Homepage wird überarbeitet und die Responsiveversion eingeleitet.
- Social Media Kanäle, aktuell Facebook und Instagram sind im Aufbau. Die Pilotphase, in der Erfahrungen gesammelt werden, ist auf zwei Jahre geplant.
- Der Erhalt und die Verbesserung des Dorfbildes sind ein Anliegen und werden wo es geht mit geeigneten Massnahmen unterstützt.
- Gute Infrastruktur zu erhalten ist ein Anliegen und wird wo es geht durch geeignete Massnahmen gefördert und unterstützt.

Arbeitsgruppe Standortmarketing: Ulrich Jäggi Gemeindepräsident, Hans-Ulrich Heiniger Finanzkommission, Philipp Schärer Melchnau, Daniel Hess Busswil b. Melchnau, Jen Schüpbach Melchnau, Leitung Arbeitsgruppe Susanne Kratochvil Fenner Gemeinderätin, Aufbau Social Media Jen Schüpbach.

Für den Gemeinderat S. Kratochvil Fenner, Gemeinderätin